



media

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

СЕЗОН'15



СТС

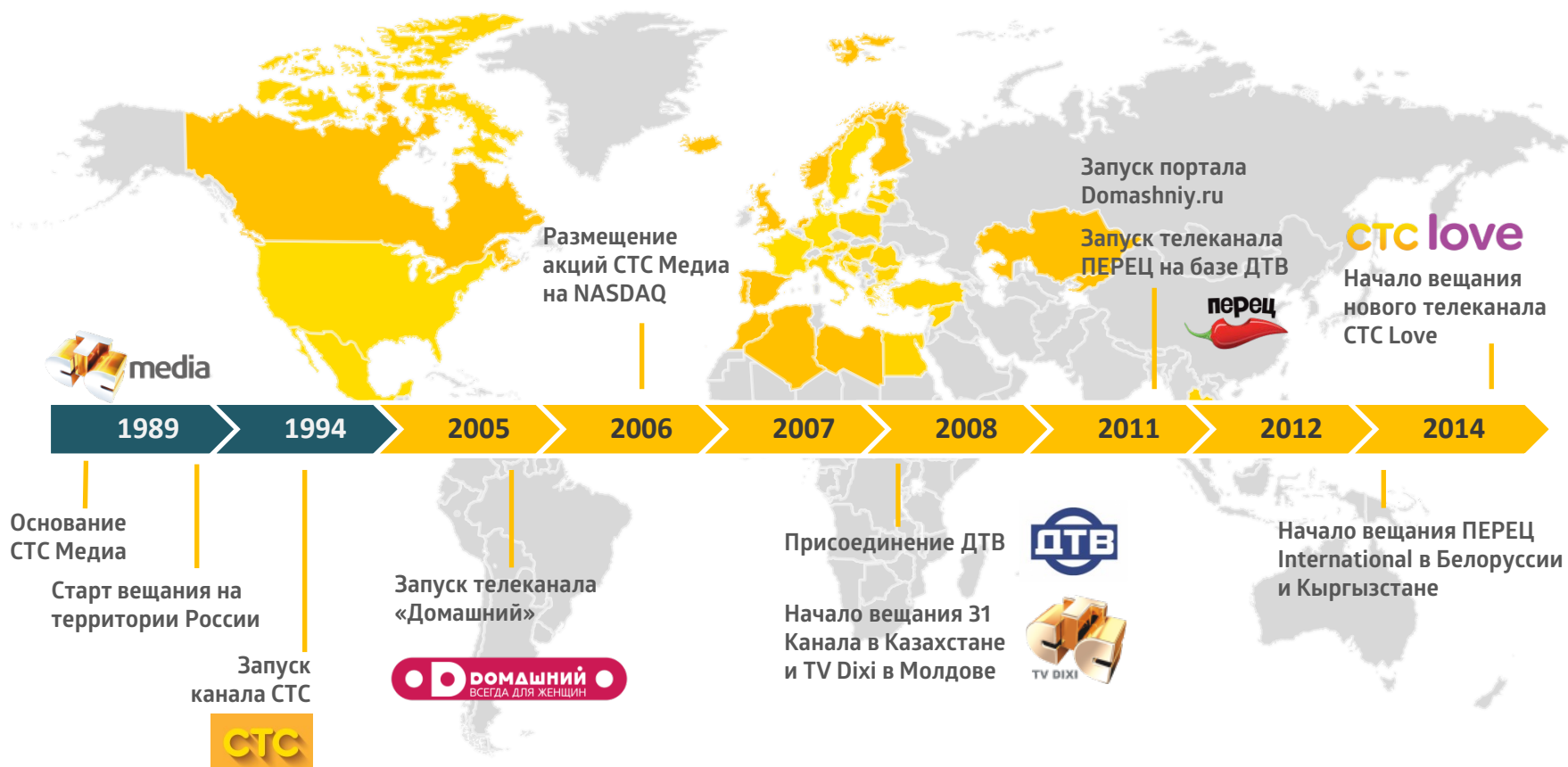
ДОМАШНИЙ



СТС love



ИСТОРИЯ ДЛИНОЮ 25 ЛЕТ



НАШИ АКТИВЫ

ВЕЩАНИЕ РОССИЯ



СТС



«Домашний»



ПЕРЕЦ



СТС Love

ВЕЩАНИЕ СНГ



Канал 31
(Казахстан)

МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЕЩАНИЕ



CTC International



Peretz
International

ОНЛАЙН ПРОЕКТЫ



VideoMore.ru



Domashniy.ru



CTC.ru



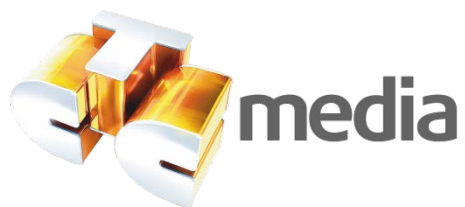
Peretz.ru

SALES HOUSE



Агентство
по продаже
рекламы
Эверест-СТ-С

ВЕЩАНИЕ В РОССИИ



СТС МЕДИА – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ХОЛДИНГОВ
С СОВОКУПНОЙ ДОЛЕЙ КАНАЛОВ
В ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ 10-45 – **18.6%***



У КАЖДОГО КАНАЛА СТС МЕДИА –
СВОЯ УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ (АФФИНИТИ)



142

ВСЕ 25-45
С ДЕТЬМИ



150

Ж 35-50



173

М 35-50

СТС love

257

Ж 11-34

The logo for the television channel SТС, consisting of the letters 'СТС' in a bold, yellow, sans-serif font, set against a solid orange square background.

ЛИДЕР СЕМЕЙНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

- ▶ Национальный эфирный телеканал
- ▶ 3-е место* по России в своей ЦА
- ▶ Доступен более **95% зрителей** в **1100 городах России**
- ▶ Семейная аудитория 10-45
Ядро - Все 25-35, фокус на женщин с детьми
- ▶ Развлекательный контент высокого качества (сериалы, шоу, кино)



**Источник: TNS Russia 01.01.-30.09.2014. Ежедневно с 07:00-01:00. Аудитория Все 10-45*



ВСЕГДА ДЛЯ ЖЕНЩИН

- Один из самых популярных эфирных тематических каналов
- Охватывает более **90,6% зрителей** по всей России в **485 городах** и населенных пунктах
- Наиболее полно отвечает интересам женщин 25-59, **ядро – женщины 35-50**
- Линейка тематических программ, российские и зарубежные сериалы

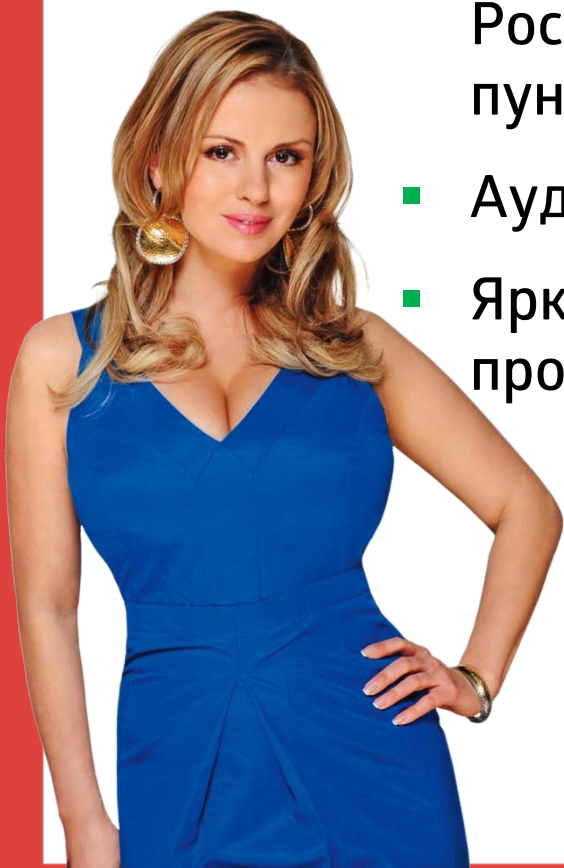


перец



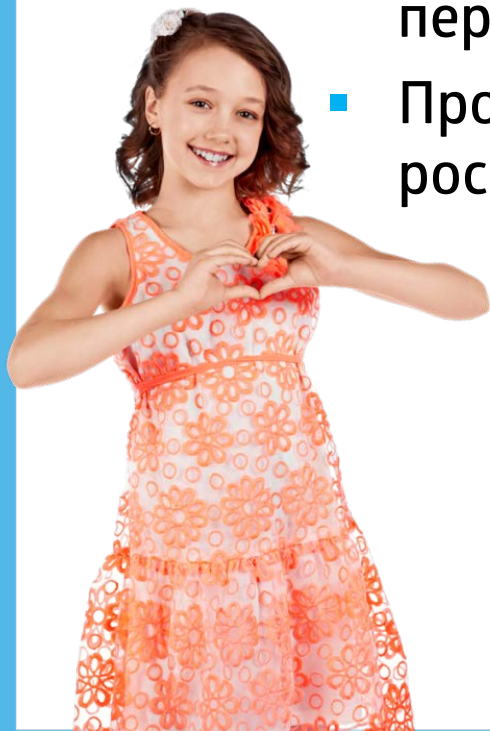
ЦАРЬ ОСТРЫХ ОЩУЩЕНИЙ

- Уверенный лидер по аффинити среди мужчин
- Доступный более чем **86% зрителей** по всей России, вещает в **167 городах** и населенных пунктах
- Аудитория все 25-49 лет. **Ядро – Мужчины 35-50**
- Яркий имидж, острые, развлекательные программы и шоу

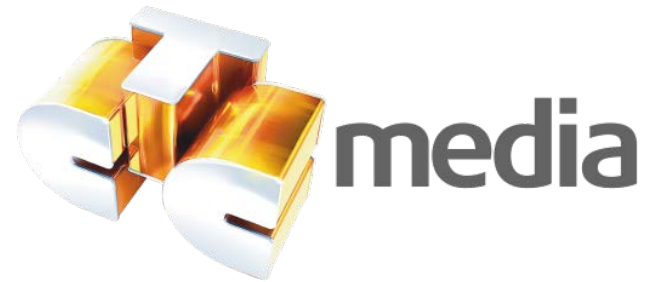


СТС love НАСТОЯЩИЕ ЧУВСТВА

- Охват более **19 млн** абонентов
- Молодая и современная аудитория
Все 11-34, **ядро – Девушки 18-25**
- Канал о настоящих чувствах и переживаниях
- Программы и сериалы зарубежного и российского производства



ЛИЦЕНЗИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



- ▶ Успех телеканалов = успех лицензиатов
- ▶ Опыт европейских и американских медиа компаний на российском лицензионном рынке
- ▶ Сформированная команда профессионалов и полноценный бизнес-процесс: от продажи и дизайна продукции до поддержки реализации проекта
- ▶ Уникальный сегмент лицензионного рынка в России и СНГ:
 - российский правообладатель
 - целевая аудитория – подростки и взрослые

ЧТО ЛИЦЕНЗИРУЕМ?

Бренды ТВ проектов:



Бренд телеканала Домашний



Что входит в лицензию:

- ✓ Логотип
- ✓ Графические элементы, цитаты
- ✓ Образы
- ✓ Декорации
- ✓ Музыка

Способы использования:

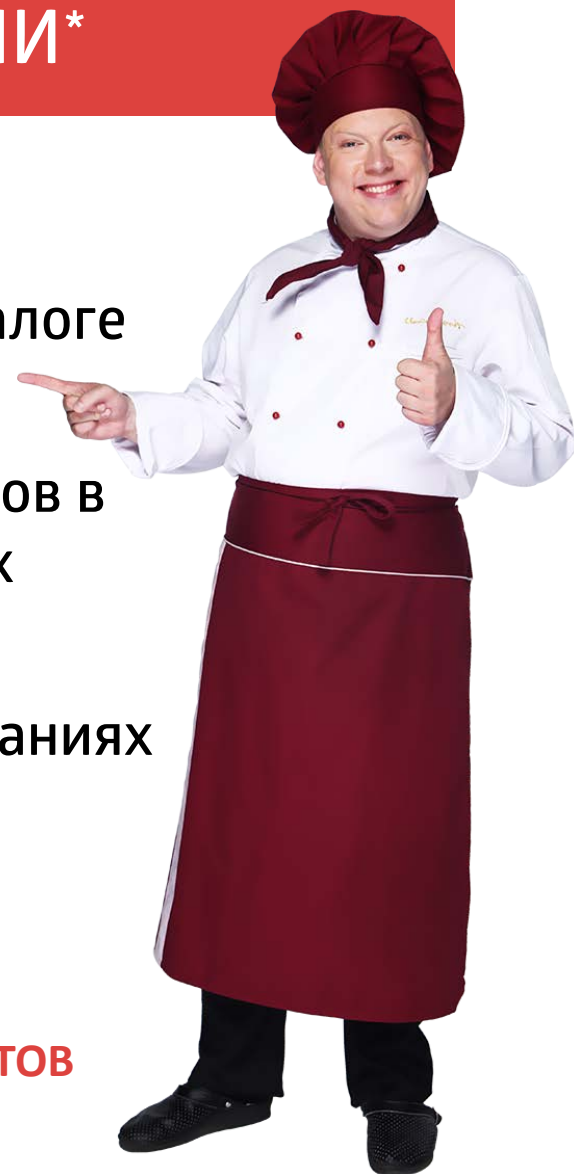
- ✓ Упаковка товара
- ✓ POS материалы
- ✓ Наружная реклама
- ✓ ТВ реклама
- ✓ Интернет

ПОДДЕРЖКА ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ*

- ▶ Размещение информации о товарах в Каталоге лицензионных товаров на сайте ctc.ru;
- ▶ Организация кросс промо акций и конкурсов в группах проектов СТС Медиа в социальных сетях;
- ▶ PR публикации в печатных и интернет изданиях



*** БЕСПЛАТНО ДЛЯ ЛИЦЕНЗИАТОВ**



КАТАЛОГИ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ НА CTC.RU И DOMASHNIY.RU



Среднемесячный охват,
уникальные посетители

4,3 млн*

Просмотры в месяц:

более 15 млн



Среднемесячный охват,
уникальные посетители

более 2 млн**
71% - женщины

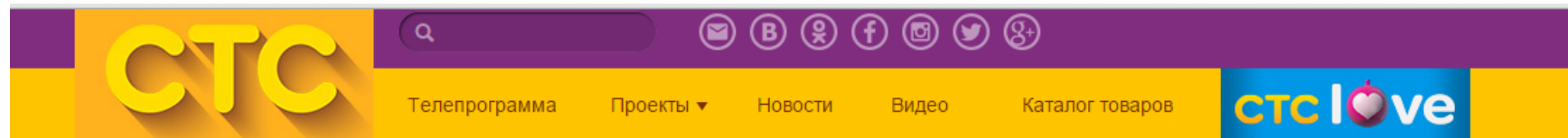
В Топ 3

среди женских интернет-ресурсов

* Данные за 2014

** Источник: Google Analytics, ноябрь-декабрь 2014

КАТАЛОГ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ НА CTC.RU



[Главная](#) / [Каталог](#)

Категории

- Игрушки и товары для спорта
- Одежда и аксессуары
- DVD и Blu-ray
- Книжки и журналы
- Канцелярские товары
- Товары для дома
- Товары личной гигиены
- Еда и Напитки

Уточняйте наличие товара в магазинах своего города/района

Проекты

- Воронины
- Кухня
- Молодежка

Каталог товаров CTC



Коньки фигурные
«МЕДВЕДИ»



Коньки фигурные
«МОЛОДЕЖКА»



Коньки хоккейные
«МЕДВЕДИ»



Перчатки
«МЕДВЕДИ»



Бейсболка
«МЕДВЕДИ»



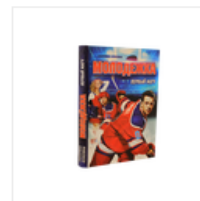
Футболка мужская
«И ТЫ В ИГРЕ!»



Футболка мужская
«СЧАТЛИВЫЙ
НОМЕР»



Футболка мужская
«МЕДВЕДИ»



Книга «ПЕРВЫЙ
МАТЧ»



Контейнер для
шашлыка «КУХНЯ»



Контейнер для
приготовления яиц в
СВЧ «ГЛАЗУНЬЯ»



Банка для сыпучих
продуктов
маленькая «ЛЮКС»



Банка для сыпучих
продуктов средняя
«ЛЮКС»

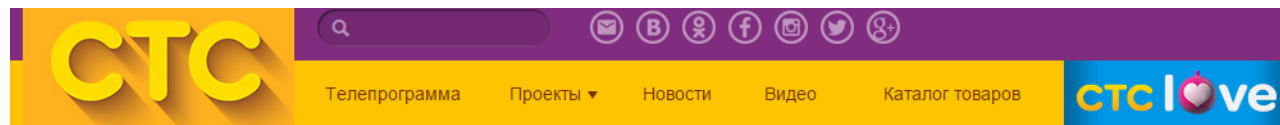


Банка для сыпучих
продуктов большая
«ЛЮКС»



Доска разделочная
средняя
«КОМФОРТ»

КАРТОЧКА ТОВАРА



Главная / Каталог / Кухня / Товары личной гигиены / Жидкое мыло для рук кухонное Лимон «КУХНЯ РЕКОМЕНДУЕТ»

Жидкое мыло для рук кухонное Лимон «КУХНЯ РЕКОМЕНДУЕТ»

наименование



фотография

Описание

Цвет: ●

Возрастная маркировка: 18+

Удобное и практичное жидкое мыло для рук, которое также подходит в качестве средства для мытья посуды с ароматом сочного лимона. Объем 500 мл.



описание

Где купить?

📍 Перечень магазинов

Перечень магазинов

- Вилла
- Магнит-Косметик
- МЕТРО Кэш энд керри
- ОКЕЙ
- Оливье

Возможно, тебе будут интересны следующие товары



Губки для мытья



Книга «Любовь на

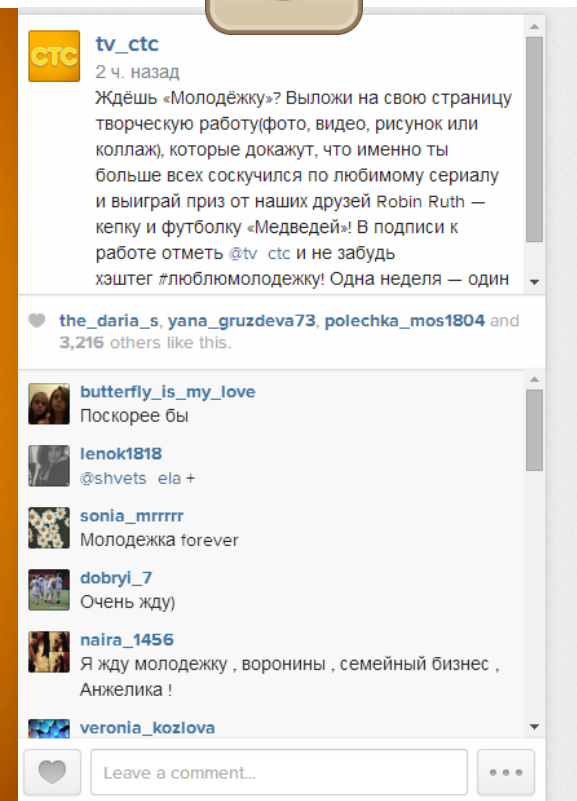


Контейнер для

места продажи

КРОСС-ПРОМО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- ▶ Более 7 млн подписчиков
- ▶ Лояльная и вовлеченная аудитория
- ▶ Конкурсы и активности для подписчиков:



PR-поддержка в печатных lifestyle-изданиях

Типы СМИ:	B2B, маркетинговые, женские, кулинарные
Формат публикаций:	новостные блоки, в рубриках новинки, обзоры. Конкурсы, подарки за подписку

ЖЕНСКИЕ СЕКРЕТЫ
ЖУРНАЛ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ЖЕНЩИН

Даша

Лиза

гастрономъ
журнал для тех, кто ест

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ

PR-поддержка в бизнес-изданиях

Коммерсантъ®

ИЗВЕСТИЯ

ВЕДОМОСТИ

 **РБК**

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ХОЛДИНГОМ СТС МЕДИА

- ▼ **Бесплатная** разработка дизайн концептов под любой тип упаковки и POS материалов
- ▼ **Оперативное** согласование контракта и дизайнов (5 рабочих недель)
- ▼ Контракты **в рублях**



КОМАНДА



Ксения Гордиенко
Директор по
лицензионным товарам



Александра Володина
Старший категорийный
менеджер, FMCG



Татьяна Рехтина
Категорийный менеджер, FMCG



Елена Орлова
Категорийный менеджер
Товары для дома, Одежда,



Роман Рубанов
Директор департамента
торгового маркетинга,
Промо лицензии



Дарья Торицына
Руководитель отдела
по разработке
лицензионных товаров



Мария Краснова
Дизайнер



Борис Тишин
Дизайнер



СПАСИБО

Ксения Гордиенко
+7 495 785 63 47 доб.1632
KGordienko@ctcmedia.ru